

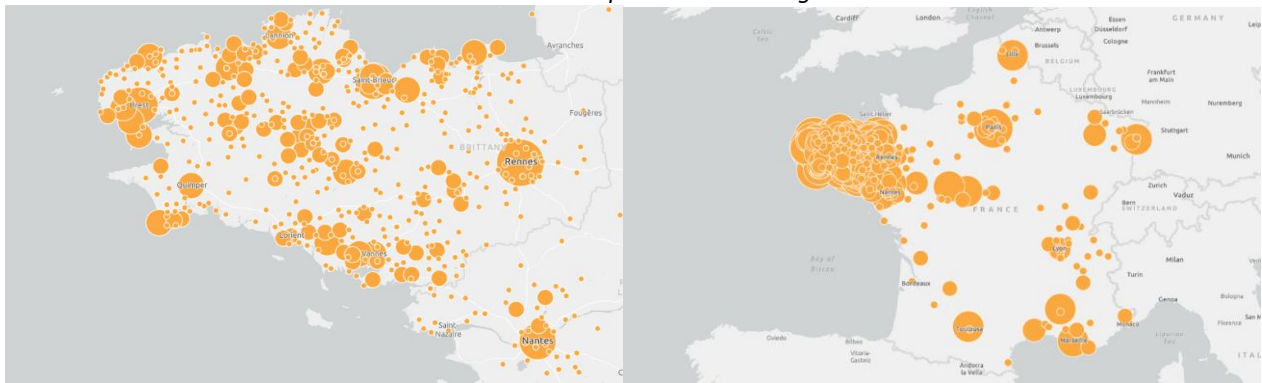
## Présentation

Depuis 25 ans, et grâce au soutien de la Région Bretagne, l'association Tamm-Kreiz œuvre à la promotion du fest-noz à travers son site internet. Fort de 1 000 adhérents et de plus de 5.4 millions de pages vues par an, Tamm-Kreiz est un acteur incontournable du secteur. Outre un agenda et un annuaire très fourni, les bénévoles de l'association animent également la webradio CanalBreizh. Grâce à son travail de collecte, de consolidation, de diffusion et de valorisation des informations, Tamm-Kreiz devient l'Observatoire permanent du fest-noz, pratique inscrite au Patrimoine Culturel Immatériel de l'UNESCO en 2012. Le fest-noz en 2025, ce sont plus de 1 770 événements (fest-noz, fest-deiz). De manière régulière, Tamm-Kreiz, grâce à ses équipes de bénévoles, mène des enquêtes en fest-noz (2004, 2013, 2016 et 2025) afin de recueillir des données permettant de mieux comprendre le profil des publics qui fréquentent ces événements.

## Sondage sur toute la Bretagne

La dernière campagne de sondage a été réalisée sur 21 lieux répartis sur les cinq départements bretons. La sélection des sites repose sur une méthode de répartition proportionnelle, rapportée au nombre total de sondages à effectuer. Ainsi, chaque département reçoit un nombre de sondages proportionnel à son volume d'événements. Au total, 1 835 personnes ont ainsi répondu au questionnaire. Ces résultats peuvent être mis en perspective avec ceux des campagnes de sondage précédentes.

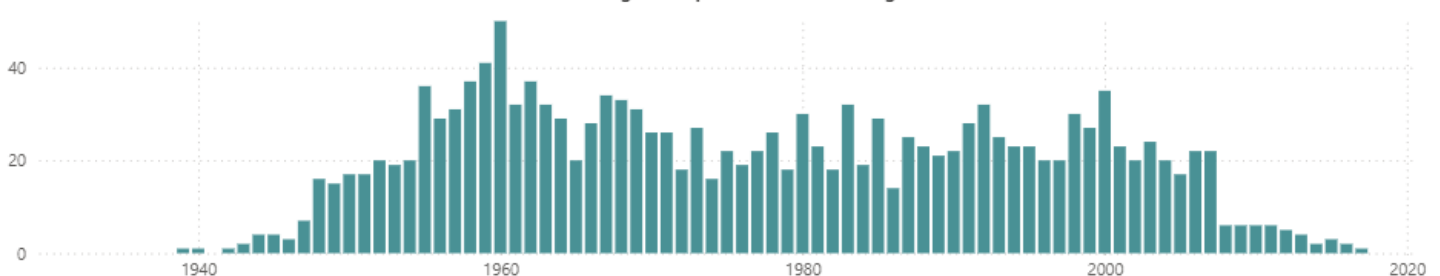
### Domiciliation des personnes interrogées



## Analyse

► 1 – Le fest-noz reste bien entendu une activité intergénérationnelle et on observe un rajeunissement réel mais progressif de 5 ans sur l'âge médian (48 ans).

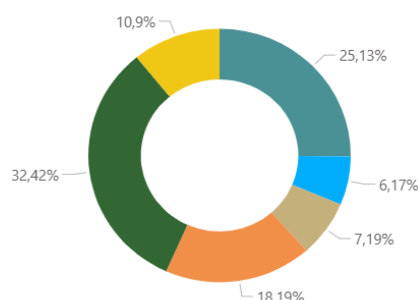
### Tranche d'âge des personnes interrogées



► 2 – On constate une augmentation des habitués/initiés (environ 50 %) et une baisse des néophytes, 32 % ont découvert l'univers du fest-noz par la famille, 25 % par des amis. La transmission familiale reste forte. L'ouverture plus large du fest-noz au grand public reste donc compliquée, celui-ci ne venant que peu à ce genre d'événement de lui-même.

### Comment avez-vous découvert l'univers du fest-noz pour la première fois ?

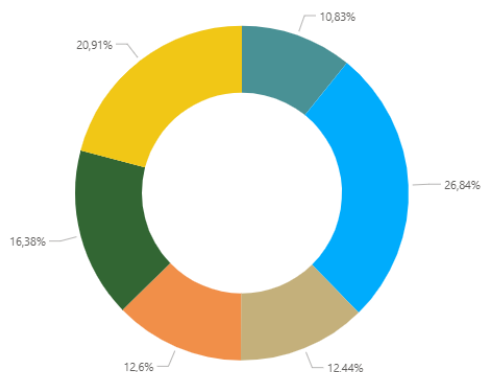
● Grâce à des amis ● Lors de vacances ● Par curiosité ● Par la culture locale ● Par la famille ● Par une association



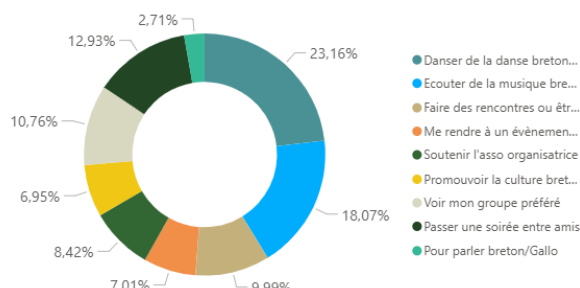
► 3 – On vient en fest-noz pour danser, mais aussi pour écouter la musique bretonne. Ces 2 raisons sont majoritaires à chaque campagne de sondage, généralement entre 55 et 60 % des réponses. La dernière étude montre toutefois une baisse de ce chiffre (41 %), au profit d'un aspect plus social et convivial du fest-noz comme « faire des rencontres » ou « passer une soirée entre ami(e)s ». Faut-il y voir un effet « post-Covid » ?

Ce soir, qu'est-ce qui vous a amené à choisir ce fest-noz ?

● L'habitude ● La proximité ● La réputation de ... ● Le lien avec l'or... ● Le programme ● Le renom d'...



Habituellement vous vous rendez en fest-noz pour :

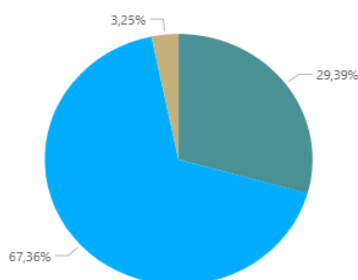


► 4 – Le modèle économique du fest-noz est bien accepté par le public qui trouve le tarif accessible, juste et proportionné au programme. Le prix d'entrée médian a augmenté : environ 5 € dans les années 2000, 6,2 € en 2016 et 7,6 € en 2025. Malgré l'augmentation, ce tarif apparaît comme proportionné.

La perception du public n'est pas forcément celle de l'organisateur qui a régulièrement du mal à s'y retrouver financièrement malgré un prix d'entrée qui a monté en moyenne de 1,2 € depuis le Covid.

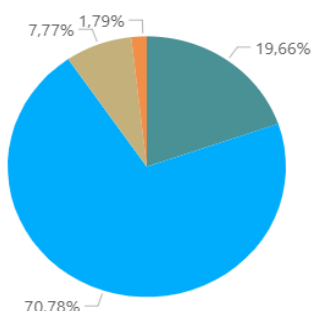
Ce soir, par rapport au coût estimé d'organisation, pensez-vous que le prix d'entrée est :

● Bas ● Proportionnel ● Elevé



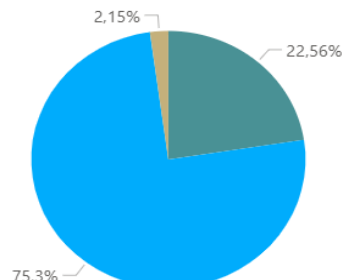
En général, trouvez-vous le prix d'entrée au fest-noz :

● Très accessible ● Accessible ● Plutôt élevé ● Elevé



En général, par rapport au coût de l'organisation, pensez-vous que ce prix d'entrée est :

● Bas ● Proportionnel ● Elevé



► 5 – L'information passe à 36 % par Internet (37 % en 2016) : 69 % par le biais de TK, qui reste un carrefour incontournable et 3,77 % par la presse. L'impact des campagnes d'affichage régresse avec 13,51 % (18 % en 2016).

La famille et les amis sont des vecteurs de communication importants chez les moins de 18 ans (57,7%).

► 6 – Les gens qui viennent en fest-noz écoutent de la musique bretonne pour 38,4 % d'entre eux uniquement lors des festoù-noz eux-mêmes, pour 26,53 % via CD ou vinyle, 16,79 % pour les plateformes de streaming, et pour 12 % par la radio FM (les radios locales et bretonnantes sont bien placées).

► 7 – On vient rarement en fest-noz par hasard. Le public a une forte affinité avec la culture bretonne. Seuls 3,95 % du public n'entretiennent aucun rapport avec elle.

Près de 10 % du public interrogé dit comprendre le breton (surtout chez les moins de 18 ans) et près de 4 % pour le gallo.

30,5 % des personnes font partie d'un cercle ou d'un bagad (en baisse par rapport à 2013 et 2016).

L'intégralité du sondage est consultable sur <https://mag.tamm-kreiz.bzh/index.php/category/obs/>

Pour tout contact et complément d'information :

stefan@tamm-kreiz.bzh - 06 95 50 87 41 | thomas@tamm-kreiz.bzh - 07 66 22 95 17